

El **Magíster en Ingeniería Industrial MII UC**, ofrecido por el **Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas** de la **Pontificia Universidad Católica de Chile** e inserto en el Programa de Postgrado de la **Escuela de Ingeniería UC**, es un programa líder en la **formación avanzada en gestión**, orientado a profesionales que buscan innovar en la forma de administrar y tomar decisiones en las diversas organizaciones que mueven el mundo de hoy.

Los programas de postgrado en gestión tradicionalmente han tendido a enfatizar la formación de habilidades gerenciales, sin embargo, la complejidad de las organizaciones actuales, tanto a nivel privado como público, hace que esta mirada gerencial deba ser ampliada a una visión más integral, donde la toma de decisiones se apoye en una sólida **visión analítica**, y considere también la problemática económica y financiera. El **MII UC** está diseñado para aportar esa **visión integral avanzada** y permitir, de este modo, que sus graduados se conviertan en **líderes** en los **procesos de innovación** de la **gestión**.

El **MII UC** está dirigido tanto a egresado/as de especialidades de la Ingeniería que buscan un perfeccionamiento en gestión, como a otro/as profesionales involucrado/as en materias de gestión que requieren profundizar una visión complementaria y rigurosa, afín con las necesidades actuales. El dominio de estas nuevas capacidades se consigue a través de cursos de postgrado y la realización de una Actividad de Graduación formativa, con aplicación a un caso real.

El **MII UC** se enmarca en el énfasis que la **Pontificia Universidad Católica de Chile** y su **Escuela de Ingeniería** quieren dar a la relación tanto con la empresa privada como con el sector público. Por ello, un requisito de ingreso al Programa es contar con **experiencia profesional** de por lo menos tres años, en cualquier tipo de organización o emprendimiento público o privado, con o sin fines de lucro, nacional o extranjero.

El **MII UC** es un postgrado diseñado para complementar el esfuerzo de capacitación y formación que toda empresa debe hacer. Está orientado a **profesionales y ejecutivo/as con mayor proyección**, a quienes se les propone un programa que potencia sus habilidades y entrega herramientas, conocimientos y la formación necesaria para desarrollar su carrera y asumir nuevas y mayores responsabilidades. Para la empresa, es una verdadera inversión en capital humano.

Las actividades presenciales del **MII UC** se realizan en el **Campus San Joaquín**¹, donde es posible disfrutar de la vida universitaria y de un ambiente intelectualmente desafiante. Como alumno/a regular **UC** se tiene acceso a diversos beneficios y recursos de apoyo como salas de estudio, laboratorios computacionales, instalaciones deportivas, espacios de recreación y una de las bibliotecas universitarias más grandes de Chile.

Plan de Estudio

El **MII UC** tiene una duración de **2 años** en un esquema bimestral, con actividades distribuidas entre marzo y diciembre de cada año. Los cursos bimestrales constan, en general, de ocho semanas con clases más una donde se programa el examen o trabajo final de curso. Las ocho clases se dictan los viernes en la tarde de 14:00 a 19:00 horas².

Para la admisión 2021, la modalidad del **MII UC** será dual, presencial y vía streaming³: Asistencia presencial obligatoria a dos clases por bimestre que se programarán el viernes en la tarde y sábado en la mañana de la primera semana de clases. En las seis clases restantes el alumno podrá decidir si participa de manera presencial o remota simultánea (vía streaming)⁴.

Adicionalmente, en cada bimestre existirá una jornada de actividades guiadas de interacción/integración presencial, de carácter obligatorio, que se desarrollarán durante el almuerzo y tarde del sábado de la primera semana de clases⁵. Los alumnos, en consecuencia, participarán cuatro veces al año en este tipo de actividades, potenciando las importantes redes de apoyo que se generan entre los profesionales del **MII UC**.

El desarrollo de la Actividad de Graduación (AG) y el Taller correspondiente, se realizará mediante actividades presenciales y remotas, con reuniones presenciales y remotas entre el profesor guía y el alumno.

¹ Eventualmente podrían programarse actividades en otras dependencias que determine la universidad.

² Ante viernes feriados (oficiales o UC) las clases se trasladan a sábados en la mañana de 8:30 a 13:30 horas.

³ Condicionado a las restricciones sanitarias del momento.

Durante el primer semestre 2021 se operará de manera 100% remota.

⁴ Previa comunicación.

⁵ Jornada con actividades presenciales en distintos formatos, especialmente diseñadas para generar y fortalecer la interacción y las redes de apoyo entre los profesionales del **MII UC**. Se trata de instancias altamente valoradas y recomendadas por los alumnos.

Los cursos del **MII UC** están organizados en **tres grandes áreas** que responden al perfil del Programa, y que consideran los lenguajes fundamentales de la gestión:

- Área Analítica Cuantitativa (Investigación Operacional y Gestión de Operaciones), que entrega las herramientas metodológicas que permiten el análisis y modelamiento cuantitativo de los problemas en las organizaciones complejas.
- Área Económica Financiera, que entrega la formación en los conceptos necesarios para evaluar el impacto de las decisiones desde la perspectiva de la economía, la contabilidad y las finanzas, tanto a nivel operacional como corporativo.
- Área de Comportamiento e Innovación (Gestión y Soft Management), que entrega los elementos formadores de habilidades gerenciales que permiten interactuar con efectividad en las organizaciones, incluyendo habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, negociación y capacidad de emprendimiento e innovación.

Durante el primer año lo/as alumno/as del **MII UC** deben aprobar 12 cursos distribuidos en tres por bimestre; un curso de cada área descrita. Esto corresponde a la base de la **formación integral en gestión** que brinda el Programa

Primer año MII UC:

Área Analítica Cuantitativa	Área Económica Financiera	Área Comportamiento e Innovación
Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Fundamentos de Economía	Organización y Comportamiento en la Empresa
Fundamentos de Optimización	Contabilidad y Análisis Financiero	Estrategia Competitiva
Gestión de Operaciones	Fundamentos de Finanzas	Marketing Estratégico
Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	Gestión Financiera	Marketing Operacional

Durante el segundo año lo/as alumno/as completan actividades y cursos optativos de profundización y nivel postgrado⁶, y desarrollan la Actividad de Graduación.

⁶ Los cursos y actividades del último semestre del MII UC pueden tener un esquema horario distinto a los semestres anteriores (mayor flexibilidad).

La Actividad de Graduación es un proyecto que debe realizar individualmente cada alumno/a del **MII UC**, abordando un problema concreto y relevante, preferentemente del ámbito de la organización en que labora, utilizando los diversos conocimientos adquiridos durante el programa. El trabajo de Actividad de Graduación se desarrolla durante el último semestre, con el apoyo y supervisión de profesores del Programa, en el Taller de Proyecto.

Una vez finalizado y aprobado el informe final, cada alumno/a debe rendir su Examen Final de Grado que corresponde a la defensa oral de la Actividad de Graduación ante una Comisión formada para tal efecto.

La programación **MII UC** para segundo año se revisa cada periodo, pudiendo considerar algunos de los siguientes cursos y actividades:

Área Analítica Cuantitativa	Área Económica Financiera	Área Comportamiento e Innovación
Modelos de Decisión bajo Incertidumbre	Economía para la Gestión	Innovación y Gestión de la Tecnología
Modelos de Simulación	Gestión Financiera Avanzada	Estrategia de Innovación Corporativa
Gestión de Operaciones Avanzada	Organización Industrial	Emprendimiento e Innovación
Taller de Optimización y Decisiones	Estrategia de Negocios de Energía	Habilidades para la Gestión
Business Analytics	Políticas Públicas	Liderazgo y Trabajo en Equipo
Sistemas Dinámicos	Gestión Ambiental	Taller Comunicación para Ejecutivos
		Taller de Negociación
Taller de Proyecto		
Seminario Nacional		
Seminario Internacional		
Cursos / Talleres Interdisciplinarios		

El Seminario Nacional es una actividad académica de la malla optativa, con trabajo y actividades ligadas a los seminarios que organiza cada año el **Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas** de la **Escuela de Ingeniería UC**.

El Seminario Internacional es una actividad académica de la malla optativa⁷, ligada a programas internacionales diseñados especialmente para el **MII UC**⁸, y dictados y certificados por universidades de prestigio, en modalidad presencial o remota.

El **MII UC** organiza cursos/talleres interdisciplinarios con otras unidades **UC**, que abre la oportunidad de trabajar, interactuar y compartir experiencias con profesionales de otras áreas.

Lo/as alumno/as **MII UC** tienen, además, la posibilidad de inscribir e incluir en su formación hasta 3 cursos nivel postgrado de la oferta de otros magísteres profesionales de la **Escuela de Ingeniería**, previa autorización del **MII UC**, y revisión de vacantes.

⁷ La participación tiene costos asociados, adicionales al Valor Programa, que se informarán en cada edición y antes de la inscripción.

⁸ Actualmente se ofrece el GeorgiaTech Innovation Ecosystem Immersion Program con certificado oficial de Georgia Tech y registro como ex alumno de Georgia Tech Professional Education (GTPE).

Cuerpo de Profesores:

El cuerpo de profesores del **Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas UC** es la base del **MII UC**, y se complementa con destacados **profesores colaboradores** de reconocida trayectoria profesional y académica en las distintas áreas del Programa:

Profesor	Grado /Universidad
Angulo Gustavo	Doctor/ Georgia Tech, EEUU
Cortázar Gonzalo	Doctor/ UCLA , EEUU
Cruz Novoa Alfonso	Doctor/ U. Sussex, Inglaterra
Ferrer Juan Carlos	Doctor/ MIT, EEUU
Klapp Mathias	Doctor/ Georgia Tech, EEUU
Lorca, Álvaro	Doctor/ Georgia Tech, EEUU
Mac Cawley Alejandro	Doctor/ Georgia Tech, EEUU
Majluf Nicolás	Doctor/ MIT, EEUU
Maturana Sergio	Doctor/ UCLA, EEUU
Pertuzé Julio	Doctor/ MIT, EEUU
Raineri Ricardo	Doctor/ U. Minnesota, EEUU
Reyes Tomás	Doctor/ U. Berkeley, EEUU
Sauma Enzo	Doctor/ U. Berkeley, EEUU
Vera Jorge	Doctor/ U. Cornell, EEUU
Abarca Nureya	Doctor/ U California San Diego, EEUU
Avanzini Elbio	Magíster/ U. de Belgrano, Argentina
Barriga Carolina	Magíster/ PUC, Chile
Caiceo Jaime	Magíster/ PUC, Chile
Canals Sergio	Médico Psiquiatra/ PUC, Chile
Carvajal Claudio	Magíster/ Tuluane, EEUU
Domínguez Pablo	Magíster/ PUC, Chile
González Mauricio	Magíster/ U. de Chile, Chile
Hurtado Maximiliano	Magíster/ PUC, Chile
Kovacevic Antonio	Doctor/ Case Western Research University, EE.UU
Meister Martin	Magíster/ U. de Boston, EEUU
Mocarquer Sebastián	Magíster/ PUC, Chile
Saieh Cristian	Magíster/ U. Comillas, España
Schaerer Osvaldo	Magíster/ PUC, Chile
Siade María Eliana	Magíster/ U. Barcelona, España
Tapia Claudio	Magíster/ MIT, EEUU

Convenio de Doble Grado con el Georgia Institute of Technology (Georgia Tech):

El **MII UC** ofrece a sus alumno/as la posibilidad de continuar estudios de postgrado en el extranjero, a través de un acuerdo firmado el 2013 y renovado el 2018 con el H. Milton Stewart School of Industrial and System Engineering de Georgia Tech, en Atlanta, Estados Unidos. Se trata de una oportunidad de profundizar la formación profesional en una universidad reconocida como líder en el ámbito de la ingeniería⁹ y de gran prestigio internacional.

Lo/as alumno/as postulan durante el primer año en el **MII UC**, con la posibilidad de ser admitidos a mediados del año siguiente en el Master of Science in Supply Chain Engineering. La UC y Georgia Tech reconocen los créditos cursados por los alumnos y también el proyecto de graduación realizado en EEUU. De este modo, el alumno puede alcanzar ambos grados en menos de 3 años. El proceso es competitivo y se administra en conjunto por ambas instituciones¹⁰. Mayor información del programa en EEUU en <http://www.sce.gatech.edu/> y para obtener mayores detalles del proceso escribir a mii@ing.puc.cl

Actividades Internacionales:

El **MII UC** permanentemente busca ofrecer a sus alumno/as distintas instancias que permitan vivir experiencias enriquecedoras en lo profesional, social y personal. Con este objetivo se han organizado viajes de estudio¹¹ con destino a países como China y EEUU, que incluyeron actividades profesionales, empresariales, académicas, turísticas y culturales, lideradas por un profesor del **MII UC**. En estas actividades también participaron graduados del Programa, fortaleciendo las redes profesionales de contacto.

Con el mismo sentido, pero obteniendo además un certificado oficial, en octubre del 2019, un grupo de alumno/as y graduado/as **MII UC** participaron de la primera edición del Georgia Tech Innovation Ecosystem Immersion Program¹², diseñado por el Enterprise Innovation Institute de Georgia Tech, especialmente para el **MII UC**. Fueron 5 días de inmersión en el ecosistema de innovación de Atlanta, con actividades académicas y talleres con foco en la innovación corporativa. Desde el 2021, este programa se ofrece como una actividad académica optativa de segundo año¹³.

⁹ De acuerdo a 2019 U.S. News & World Report Best Colleges ranking, Georgia Tech ocupa el lugar, #1 en Industrial Engineering, #2 en Civil Engineering y #4 en “Most Innovatives Schools”

¹⁰ El Valor Programa del **MII UC** no cubre ninguno de los gastos asociados a los estudios en EEUU.

¹¹ Costo no incluido en el Valor programa **MII UC**.

¹² Con certificado oficial de Georgia Tech y registro como ex alumno de Georgia Tech Professional Education (GTPE).

¹³ Equivalente a un curso optativo del Programa, pero con costos no incluidos en el Valor Programa que se informan oportunamente y antes de la inscripción. Este programa puede ser dictado de forma presencial o remota, según oferta de la universidad que lo imparte.

MII UC Unlimited:

El **MII UC Unlimited** es un beneficio que el Programa ofrece a sus graduado/as y que permite continuar inscribiendo cursos una vez graduado/a.¹⁴ Es una iniciativa vigente desde el 2010 con el fin de brindar un valor agregado a lo/as graduado/as **MII UC** y, al mismo tiempo, mantener vivo el vínculo académico con ellos.

Asociación de Graduados MII UC

Desde el año 2011, por una iniciativa de los graduado/as **MII UC** con el apoyo de la Dirección del Programa, se formó la **Asociación de Graduados MII UC**.

Su objetivo es mantener los lazos y redes de contacto que se generan como alumno/as del **MII UC**, promover el contacto permanente con el Programa, así como dar a conocer los atributos y fortalezas de los graduado/as del **Magíster en Ingeniería Industrial UC** y destacar el aporte que pueden ofrecer al ambiente empresarial, tanto privado como público.

En este mismo sentido la Asociación y el **MII UC** trabajan en conjunto y apoyándose mutuamente para generar instancias que permitan fortalecer y ampliar las redes de apoyo que se construyen al interior del programa, con el objetivo que perduren en el tiempo y se desarrollen entre distintas generaciones, permitiéndoles continuar compartiendo experiencias y, muchas veces, acceder a mejores oportunidades laborales.

¹⁴ A un valor preferencial y sujeto a vacantes.

Proceso de Admisión al MII UC:

Los profesionales que postulan al **MII UC** deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos que exige la **Pontificia Universidad Católica de Chile**¹⁵:

- **Grado Académico de Licenciado/a** o título profesional equivalente
- Al menos **3 años de experiencia profesional**
- **Buen nivel de inglés**¹⁶ (comprensión lectora)

Y deben completar los antecedentes solicitados en el **Formulario de Postulación MII UC**, y agendar una **entrevista personal**.

Una vez completado el proceso, el Comité Académico del **MII UC** selecciona a los profesionales aceptados para ingresar al Programa, y se informan los pasos a seguir para gestionar la matrícula.

El **MII UC** tiene ingreso en marzo y en agosto¹⁷ de cada año.

Reuniones informativas/ Webinar:

Periódicamente se realizan reuniones informativas en modalidad webinar, donde se entrega información más detallada del Programa. En estas reuniones participa el Director del **MII UC**, profesor Tomás Reyes, junto al Equipo de Coordinación, con el objetivo de responder las preguntas de los profesionales interesados en ingresar al Programa.

El calendario de reuniones informativas se encuentra publicado en la página web del **MII UC** y en sus redes sociales¹⁸.

Información de contacto MII UC:

Página web: www.miiuc.cl

Email: mii@ing.puc.cl

Whatsapp: +56 9 4039 5580

¹⁵ Para postular al MII UC, la universidad solicita el pago de cuota de postulación, cuyo valor 2020 fue de \$62.638.-

¹⁶ Proporcionar evidencia de buen dominio del idioma inglés, especialmente a nivel de comprensión lectora. Pueden ser resultados de exámenes o cursos de inglés de alguna entidad reconocida, educación en colegios bilingües, pasantías en el extranjero, etc. En caso de no contar con esto o tener dudas al respecto, se recomienda rendir el test ETAPP del Instituto Chileno Norteamericano.

¹⁷ Los alumnos que ingresan en agosto inician el Programa con los cursos del 2do. semestre de 1er año (3er y 4to bimestre), para en marzo del año siguiente continuar con los del 1er semestre (1er y 2do bimestre).

¹⁸ O se puede solicitar directamente al email o whatsapp de contacto del MII UC.

Valor Programa:

El MII UC tiene un Valor Programa de \$14.900.000 para ingreso en marzo 2021¹⁹.

Este valor se puede cancelar hasta en 20 cuotas (10 por año de marzo a diciembre).

A modo de matrícula se cancela la primera de las 20 cuotas, no existiendo un cobro adicional por este concepto. Tampoco existe un pago extra para la emisión del grado.

Todos los pagos se realizan directamente a la UC, de acuerdo a las normas y canales que determina la Universidad.

El MII UC ofrece los siguientes beneficios/becas especiales²⁰:

- 10% de descuento sobre el Valor Programa a alumno/as y ex alumno/as UC²¹ y de diplomados de la Escuela de Ingeniería UC.
- 5% de descuento sobre el Valor Programa por pago contado.

Acreditación MII UC:

El MII UC es un programa **acreditado** por la Agencia Acreditadora del Colegio de Ingenieros de Chile S.A., a nombre de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), con vigencia hasta junio del 2022.



Magíster en Ingeniería Industrial

Magíster Acreditado por Agencia Acreditadora
Colegio de Ingenieros de Chile S.A.
Por 5 años, hasta junio del 2022
Santiago, modalidad presencial

¹⁹ La universidad se reserva el derecho a revisar el valor en cada periodo de ingreso.

²⁰ Detalles y operación de estos beneficios, consultar en contactos MII UC.

²¹ Los exalumno/as UC son aquellos que han alcanzado un grado académico UC. No incluye alumno/as de cursos o diplomados.

Breve descripción de cursos mínimos del **MII UC**:

IND-3100: MODELOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

El objetivo de este curso es introducir a los alumno/as a los conceptos, técnicas y herramientas cuantitativas que se utilizan en gestión, para un proceso de toma de decisiones más informado. El curso aborda los conceptos básicos de análisis de datos, fenómenos probabilísticas y modelos de regresión, así como los procesos de toma de decisiones en un esquema secuencial, a través de la herramienta de árboles de decisión. También se introducirán las herramientas y conceptos de optimización, y así hacer una revisión sucinta de las distintas técnicas de modelación y resolución de problemas. De este modo los alumnos tienen una visión preliminar completa de las herramientas de Investigación Operacional que han sido determinantes en las empresas de Clase Mundial. La implementación de estas herramientas se ha visto muy favorecida con el desarrollo de sistemas basados en planillas de cálculo, razón por la que este curso hace uso intensivo de ellas. Para darles a los alumnos una perspectiva de cómo estas herramientas se usan en la práctica, gran parte del material es presentado en un contexto de situaciones reales de las más diversas industrias.

IND-3110: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Este curso entrega los fundamentos económicos básicos para entender el funcionamiento de los mercados. El objetivo del curso es entregar el instrumental básico y desarrollar la intuición económica acerca del lenguaje económico, tanto a nivel de la microeconomía como de la macroeconomía. El curso también entrega la base analítica para los cursos de finanzas, marketing, recursos humanos, contabilidad y estrategia. Aunque el curso es analítico, no requiere herramientas sofisticadas de matemática.

IND-3120: ORGANIZACIÓN Y COMPORTAMIENTO EN LA EMPRESA

Este curso analiza críticamente las teorías organizacionales y los principales arquetipos de organización. En particular, analiza la organización como una red de relaciones de diversa naturaleza. El curso enseña a diseñar la estructura organizativa y los procesos de gestión coherentes con la estrategia de la empresa y con capacidad para responder a los cambios que se están experimentando en el entorno de los negocios. El curso también analiza las bases conceptuales de la formación de grupos y los lineamientos que conviene tener en cuenta para conseguir que los equipos de trabajo en la organización funcionen con efectividad. Analiza los procesos de comunicación interpersonal, motivación, aprendizaje y resolución de conflictos en los equipos de trabajo, así como las bases conceptuales del liderazgo en la empresa y las metodologías que pueden emplearse en el desarrollo de líderes ejecutivos. Revisa también las principales políticas de la Dirección de Personas, ejemplificando las características que ésta tiene en la empresa chilena. Finalmente, invita a reconocer la responsabilidad social y ética de los negocios como dimensiones fundamentales de la gestión.

IND-3200: FUNDAMENTOS DE OPTIMIZACIÓN

Este curso desarrolla en los alumnos una capacidad sólida para la formulación de modelos de optimización para la toma de decisiones, presentando en forma simple y conceptual los principales algoritmos disponibles para la resolución de estos modelos de optimización e ilustrar su aplicación en base a planillas Excel. El curso también ejemplifica en forma integrada las diversas herramientas en su aplicación a sectores industriales específicos.

IND-3210: CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO

Este curso busca estudiar los conceptos y principios básicos de la contabilidad a través de aplicaciones y casos. El curso está orientado hacia el empleo de la información contable en el análisis financiero y el proceso de planificación y control de gestión.

IND-3420: ESTRATEGIA COMPETITIVA

En este curso se busca desarrollar en los alumnos habilidades de formulación de estrategias de negocios, que son el conjunto de decisiones de negocios que se toma, con el objeto de generar resultados financieros sobresalientes de largo plazo. El curso revisa críticamente los principales temas de estrategia competitiva vigentes, revisando contenidos de los más destacados estrategas del mundo, como Michael Porter, Pankaj Ghemawat, Adam Brandenburger y Tarun Khanna.

IND-3310: FUNDAMENTOS DE FINANZAS

El curso está orientado a presentar los paradigmas básicos de la teoría moderna de las finanzas y sus aplicaciones a las finanzas corporativas. En particular se pretende capacitar al alumno para familiarizarse con el rol de un gerente de finanzas y el funcionamiento de los mercados financieros, analizar, diseñar y evaluar las principales políticas financieras de una empresa; en particular decisiones de inversión y financiamiento, así como manejar conceptos básicos de equilibrio en mercados financieros, determinación de precios de activos de capital y medición y gestión del riesgo de datos desde el punto de vista de la teoría de probabilidades y de la estadística.

IND-3320: MARKETING ESTRATÉGICO

Este curso busca capacitar a los alumnos para manejar los conceptos fundamentales del Marketing, analizar la estructura del mercado y el comportamiento del comprador, medir y predecir la demanda, y estudiar como evaluar y diseñar estrategias de Marketing.

IND-3400: GESTIÓN DE OPERACIONES

Este curso tiene por objeto analizar los diversos problemas de toma de decisiones que se deben enfrentar en el ámbito operacional, aplicado tanto a la producción de bienes como de servicios. Se ilustra con claridad cómo el término “producción” tiene un alcance bastante mayor a su significado clásico, que se restringe al ámbito de la manufactura. Esto implica colocar la función de operaciones dentro de la problemática estratégica de la organización. Entre los objetivos principales del curso está el mostrar cómo la gestión inteligente de las operaciones, y el uso correcto de las tecnologías actuales (tanto en hardware de producción como en software e información), puede convertirse en una ventaja competitiva importante para la empresa, tal como lo muestran los muchos casos de organizaciones de “categoría mundial” existentes en el mundo (incluso en Chile).

IND-3410: GESTIÓN FINANCIERA

Este curso tiene por objeto analizar diversos problemas de toma de decisiones que se deben enfrentar en las finanzas, tanto en el ámbito corporativo como en los mercados de inversiones, a la luz de los fundamentos de la teoría y práctica financiera. Para ello se analizan en cierto grado de profundidad decisiones de inversión y de financiamiento de una empresa, así como problemas de gestión de inversiones financieras y comportamiento del mercado financiero.

IND-3220: MARKETING OPERACIONAL

Este curso busca capacitar a los alumnos para manejar técnicas de implementación de marketing, analizar y diseñar políticas de precio, analizar estudios de investigación de mercado, así como usar herramientas analíticas para apoyar la gestión del marketing.

IND-3700: LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

El curso busca capacitar a los alumnos para manejar los conceptos fundamentales de la logística, analizando problemas concretos, enseñando a diseñar cadenas de suministro y sistemas de gestión de adquisiciones eficientes, procesos e instalaciones de bodegas optimizados, políticas de inventario y sistemas de distribución física y de transporte óptimos. El curso también aborda el diseño de estrategias de implementación de sistemas de información de apoyo a la logística, de colaboración con los actores de la cadena de suministro y de adopción de la tecnología que permitan alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.